

III FORO DE INDUSTRIAS CULTURALES

Dossier de prensa

2011

Aprobado por los pelos para la cultura española

Un centenar de expertos, gestores y creadores se autoevalúa en un informe presentado hoy en el III Foro de Industrias Culturales

JAVIER RODRÍGUEZ MARCOS - Madrid - 15/11/2011

Es un aprobado raspado, un 5,1 sobre 10, y lo que *necesita mejorar* es la manera en que España exporta su Cultura. Esa es la conclusión del sondeo que recoge el primer *Informe de la Cultura en España* de la Fundación Alternativas, avanzado esta mañana en Madrid en el III Foro de Industrias Culturales. Creadores, expertos y gestores debaten entre hoy y mañana en el Museo Reina Sofía sobre los retos a los que se enfrenta el sector. "Lo que está en peligro es la pervivencia misma de la cultura. Es un asunto de Estado que tiene que ver con el bien común", ha dicho en la inauguración del acto la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, quien (frente a los posibles planes del PP de suprimir el Ministerio de Cultura) ha abogado por la pervivencia de dicha cartera.

Ignacio Polanco, presidente de la Fundación Santillana (una de las instituciones que organiza la cita) y del Grupo PRISA (editor de EL PAÍS) ha insistido por su parte en el valor no solo económico de la cultura y ha recordado la última mesa de mañana está dedicada a los programas culturales de los partidos políticos que concurren el domingo a las elecciones generales.

En cuanto al sondeo que recoge el *Informe de la Cultura en España*, coordinado por el catedrático de la Universidad Complutense de Madrid, Enrique Bustamante, constaba de 54 preguntas (sobre creación, gestión, producción, etcétera) y centradas en diferentes ámbitos (artes escénicas, cine, libro, música...). Al cuestionario han respondido un centenar de creadores (entre otros Alberto Corazón, José Manuel Caballero Bonald y Javier Mariscal); gestores (Magdalena Vinent, Rogelio Blanco ...) y expertos (Diego A. Manrique...). La conclusión principal es que la asignatura pendiente sigue siendo la internacionalización, algo que en el ámbito europeo ha sido "un fracaso".

"Tan interesantes como el resultado medio sintético del 5,1 (cuantificación siempre matemática de opiniones subjetivas muy diversas), es el resultado medio de la *Encuesta por Esferas* y sus contrastes: el **uso y consumo de la cultura** alcanza un aprobado alto con 6,1, la **producción/edición** disminuye al 5,3, y desciende aún más al 5,1 en la **creación o en la distribución y comercialización**. La puntuación media general sufre en cambio del suspenso claro obtenido por las **políticas públicas y las estrategias privadas**, con 4,5 y peor aún con el 4 obtenido por la proyección exterior y la cooperación en nuestra cultura".

Puntuaciones máximas y mínimas

El informe señala: "Las mayores puntuaciones agrupan buena parte de las preguntas referidas a las nuevas redes y a Internet en concreto. De esta forma, recibe la máxima calificación la potenciación de la capacidad del boca a boca (etiquetado, recomendación) de los usuarios (7,6) y consiguen el notable que los usuarios disponen en Internet de una gran libertad de elección (7). Cercanas a estas puntuaciones están el aprovechamiento de los creadores de las nuevas redes para conectar con su público (6,6), el beneficio de los autores para aumentar su creatividad (6,5), y la garantía que suponen las redes para el pluralismo de creaciones y voces a disposición de los usuarios (6,3)".

En cuanto a los aspectos negativos, se dice: "Los puntos negros de nuestra cultura guardan una notable coherencia entre sí. Afectan fuertemente a nuestra proyección cultural exterior, valorada en un 2,9 en cuanto a las PYMES culturales, en un 3,2 sobre nuestros intercambios culturales con la U.E., y en un 3,3 respecto a la equidad de nuestros intercambios culturales con el exterior. Otras preguntas claramente suspensas versan sobre el acierto de las estrategias de los grandes grupos para la expansión exterior (3,9) y con matices mejores sobre nuestras políticas públicas de cooperación

que, en su incentivación del intercambio y la diversidad cultural o en la creación de nuevos públicos para la cultura española, sólo llegan al 4".

Las actividades del Foro se desarrollará a lo largo del día de hoy y de mañana, con mesas redondas por sectores, con la participación de las figuras más destacadas de cada ámbito: Cine, Televisión, Música y Libros hoy y Museos, Artes escénicas y Cultura y Estado, mañana miércoles.

© EDICIONES EL PAÍS S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200

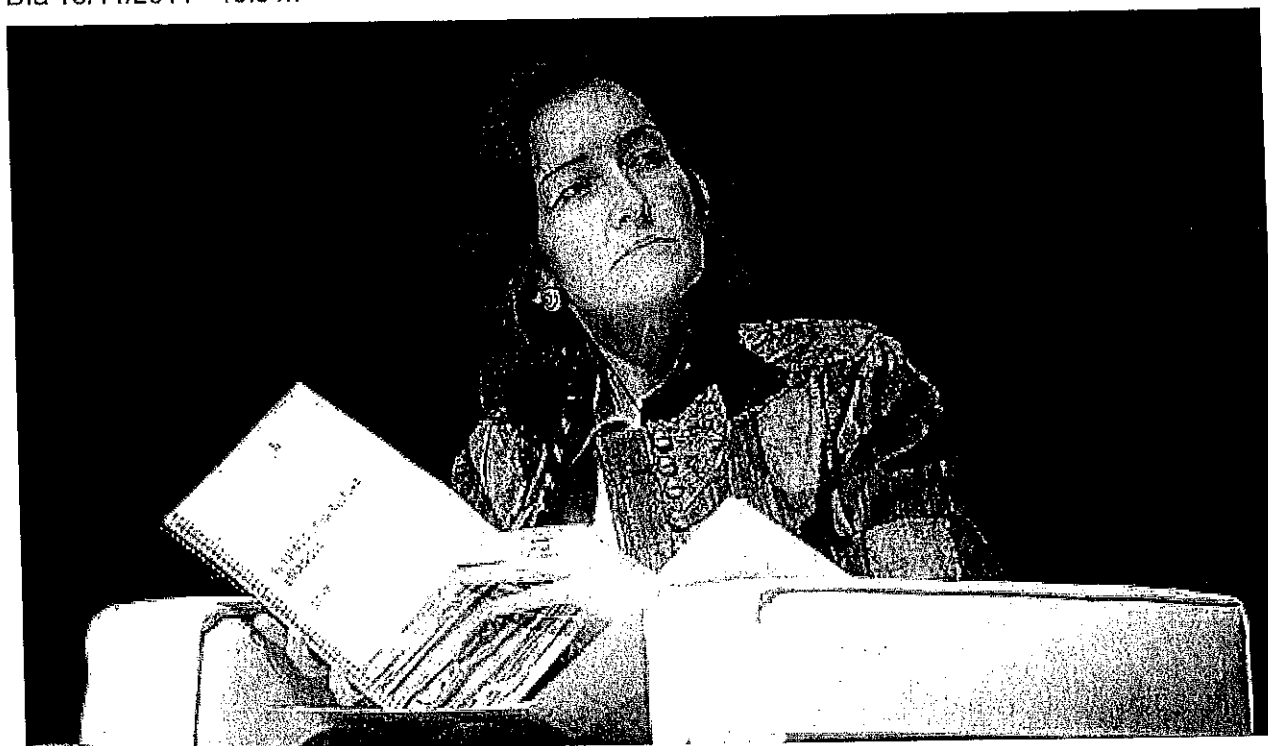
CULTURA

La Cultura española aprueba por los pelos

Un sondeo de la Fundación Alternativas dado a conocer en el III Foro de Industrias Culturales otorga un triste 5,1 al sector

EP / MADRID

Día 15/11/2011 - 13.51h



EP

La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, en el III Foro de Industrias Culturales

La **Cultura** española ha obtenido un aprobado raso (5,1) según un sondeo realizado por la Fundación Alternativas entre cerca de un centenar de expertos y que se ha dado a conocer este martes en el **III Foro de Industrias Culturales**, inaugurado por la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde.

El «Informe sobre el estado de la **Cultura española y su proyección global**» señala que esta consulta se ha realizado en un marco caracterizado por una doble crisis: «La que emana de las **consecuencias económicas** internacional y nacional y la que resulta de una **difícil transición al mundo digital**». Los puntos fuertes de esta encuesta agrupan buena parte de las preguntas referidas a las nuevas redes y, más concretamente, a internet.

Así, la máxima calificación es para la potenciación de la capacidad del **boca a boca de los usuarios** (7,6) y consiguen el notable que los usuarios disponen en la Red de una gran **libertad de elección**

(7). Cercanas a estas puntuaciones están el **aprovechamiento de los creadores** de las nuevas redes para conectar con su público (6,6), el beneficio de los autores para **aumentar su creatividad** (6,5) y la garantía que suponen las redes para el **pluralismo de creadores y voces** a disposición de los usuarios (6,3).

Puntos negros

En cambio, los puntos negros de nuestra cultura afectan con especial fuerza a la **proyección cultural exterior**, valorada en un 2,9 en cuanto a las PYMES culturales, en un 3,2 sobre nuestros intercambios culturales con la Unión Europea y en un 3,3 respecto a la equidad de nuestros intercambios culturales con el exterior. Otras **valoraciones negativas** se refieren a la remuneración «justa» de los creadores para mantener su trabajo (3,7) o a la remuneración «suficiente» para la sostenibilidad de las PYMES en edición/producción.

Suspenden los medios de comunicación tradicionales (4,1) tanto en su promoción de la diversidad cultural como en su impulso a la creación.

El Informe de la Fundación Alternativas analiza también los programas de los principales partidos políticos que se presentan a las elecciones generales del 20-N y califica de «**concepciones más miopes**» sus propuestas de futuro. Además, según aparece en el informe, desde 2008 a 2001 los presupuestos generales del Estado para Cultura han descendido un 35% (de 1.120 a 789 millones de euros) y los recursos de las comunidades autónomas y de los municipios para este ámbito «se han desplomado mucho más».

Compartir

24

20

0

Imprimir

Conoce nuestros nuevos comentarios

Me gusta



Añadir Comentario



Escriba su comentario.

La actualización en tiempo real está **habilitado**. (Pausar)

CULTURA

Sinde declara un «estado de excepción» en la cultura frente a la crisis

La ministra inauguró el III Foro de Industrias Culturales con un llamamiento a la unidad para defender la propiedad intelectual

EFE/ABC/ABC_ES / MADRID
Día 15/11/2011 - 16.17h



EFE

La ministra, en un momento de su intervención

La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, ha animado hoy a las industrias culturales españolas a **actuar como si estuvieran en un «estado de excepción» ante la crisis y los cambios** que afronta este sector en la era digital y les ha pedido unidad de acción para defender la propiedad intelectual.

González-Sinde ha inaugurado hoy el **III Foro de las Industrias Culturales**, organizado por la Fundación Santillana y la Fundación Alternativas, en el que bajo el título «¿A dónde vamos a parar?» profesionales del mundo del libro, las artes escénicas, el cine, la televisión, la música y los museos debatirán los retos que tienen ante «el más preocupante cambio de su historia».

«La era digital es un hecho incontestable», ha dicho la ministra, que ha advertido de que **hay en juego cosas muy graves como el que las industrias culturales sean relevadas por empresas de telecomunicaciones** «para las que la cultura es una mera cuenta de resultados».

«Nos jugamos que **a las empresas españolas les tomen el relevo multinacionales extranjeras** que conviertan nuestras expresiones culturales en **productos clónicos**», ha alertado González-Sinde, para quien una de las cosas más graves que le puede ocurrir a España es que sus diversas culturas «queden reducidas a expresiones marginales».

«La inmovilidad lleva al fracaso»

Por ello, **ha pedido valor a las industrias culturales** y les ha avisado de que la **inmovilidad les «condenará al fracaso»**.

En esta situación, ha destacado la **necesidad de defender la propiedad intelectual** buscando, además de la colaboración de los sectores implicados, el consenso social.

Este consenso no significa una rebaja de las pretensiones de las industrias culturales, ha recalcado la ministra, que ha considerado necesario un «esfuerzo de comunicación» para **explicar a la sociedad que lo que está en peligro no es el beneficio de los empresarios sino «la pervivencia misma de la cultura»**.

Un Ministerio

Por ello, ha pedido a las **industrias culturales** unidad de acción en la **defensa de la propiedad intelectual**, un asunto de Estado que justificaría, por sí solo, la existencia del **Ministerio de Cultura**, ha recalcado.

El presidente de la **Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas** de España, **Enrique González Macho**, ha expresado su optimismo a pesar de la situación de crisis porque mientras ésta pasa, «los talentos se quedan», ha dicho.

La crisis económica ha afectado al 50 por ciento del cine, a su mitad industrial, pero no a su mitad creativa, ha explicado González Macho.

«Vamos a seguir adelante. A ese 50 por ciento no hay crisis que le afecte, lo tenemos intacto», ha insistido el **presidente de la Academia del Cine**, que ha garantizado que este sector, que ha pasado por muchos avatares a lo largo de su historia, «va a superar esta crisis».

También ha destacado la importancia de la proyección exterior ya que el cine forma parte de la **«marca España»**, que ha de potenciarse cada vez más.

Compartir

15
28

1

ÚLTIMAS NOTICIAS

- 12:02 Personas llamadas por ley a la sucesión y de...
- 11:59 Habrá final adelantada de España en la fase ...
- 11:53 Terelu afirma que pidió a Interviú salir sin...

Sinde anima a la industria cultural a actuar como en un "estado de excepción"

Efe | 15/11/2011 - 15:46

La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, ha animado hoy a las industrias culturales españolas a actuar como si estuvieran en un "estado de excepción" ante la crisis y los cambios que afronta este sector en la era digital y **les ha pedido unidad de acción para defender la propiedad intelectual.**

González-Sinde ha inaugurado hoy el III Foro de las Industrias Culturales, organizado por la Fundación Santillana y la Fundación Alternativas, en el que bajo el título "**¿A dónde vamos a parar?**" profesionales del mundo del libro, las artes escénicas, el cine, la televisión, la música y los museos debatirán los retos que tienen ante "el más preocupante cambio de su historia".

"La era digital es un hecho incontestable", ha dicho la ministra, que ha advertido de que hay en juego cosas muy graves como el que las industrias culturales sean relevadas por empresas de telecomunicaciones "para las que la cultura es una mera cuenta de resultados".

YAHOO! NOTICIAS

La misma noticia de EFE publicada en Yahoo.



Sinde anima a la industria cultural a actuar "estado de excepción"



EFE – mar, 15 nov 2011

Madrid, 15 nov (EFE).- La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, ha animado a las industrias culturales españolas a actuar como si estuvieran en un "estado de excepción" ante la crisis y la era digital y les ha pedido unidad de acción para defender la propiedad intelectual.

González-Sinde ha inaugurado hoy el III Foro de las Industrias Culturales, organizado por la Fundación Alternativas, en el que bajo el título "¿A dónde vamos a parar? profesionales de la música, el cine, la televisión, la música y los museos debatirán los retos que tienen su historia".

"La era digital es un hecho incontestable", ha dicho la ministra, que ha advertido de que el riesgo es que las industrias culturales sean relevadas por empresas de telecomunicaciones a la mera cuenta de resultados".

"Nos jugamos que a las empresas españolas les tomen el relevo multinacionales extranjeras con expresiones culturales en productos clónicos", ha alertado González-Sinde, para quien el mayor riesgo que puede ocurrir a España es que sus diversas culturas "queden reducidas a expresiones comerciales".

Por ello, ha pedido valor a las industrias culturales y les ha avisado de que la inmovilidad en esta situación, ha destacado la necesidad de defender la propiedad intelectual buscando el consenso social.

Este consenso no significa una rebaja de las pretensiones de las industrias culturales sino que ha considerado necesario un "esfuerzo de comunicación" para explicar a la sociedad que el beneficio de los empresarios sino "la pervivencia misma de la cultura".

Por ello, ha pedido a las industrias culturales unidad de acción en la defensa de la propiedad intelectual. El Estado que justificaría, por sí solo, la existencia del Ministerio de Cultura, ha recalca

El presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España expresado su optimismo a pesar de la situación de crisis porque mientras ésta pasa, La crisis económica ha afectado al 50 por ciento del cine, a su mitad industrial, pero González Macho.

"Vamos a seguir adelante. A ese 50 por ciento no hay crisis que le afecte, lo tenemos Academia del Cine, que ha garantizado que este sector, que ha pasado por muchos a superar esta crisis".

También ha destacado la importancia de la proyección exterior ya que el cine forma potenciarse cada vez más.

El responsable de la Academia ha rechazado también las críticas por las "famosas su y que ha considerado pequeñas dentro de los presupuestos generales, además de que en el mundo que no tenga ayudas.

© EFE 2011. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los contenidos sin el consentimiento de la Agencia EFE S.A.

Copyright © 2011 Yahoo! Todos los derechos reservados. | Yahoo! News Network | /

Conoce los secretos de nuestros expertos en belleza.

Y gana fantasmas

Conoce los secretos de nuestros expertos en belleza.

Conoce los secretos de nuestros expertos en belleza.

Conoce los secretos de nuestros expertos en belleza.

Conoce los secretos de nuestros expertos en belleza.

más

Regístrate | Co

[Inicio](#) [Lo último](#) [Elecciones 20N](#) [Economía](#) [Tecnología](#) [Sociedad](#)
[ES NOTICIA](#) [Recortes Sanidad](#) [Unión Europea](#) [Mariano Rajoy](#) [Mario Monti](#) [Ru](#)

ÚLTIMA HORA: La Audiencia Nacional condena a 60 años de prisión a 'Txapote' por ordenar el asesir

Expertos reclaman una plataforma que internacionalice las industrias culturales españolas

15.11.11 | 14:11h. EUROPA PRESS | MADRID

"Está en peligro la pervivencia de la Cultura, esto justifica por sí misma la existencia del Ministerio", dice Sinde

El III Foro de Industrias Culturales, inaugurado este martes por la ministra de Cultura Ángeles González Sinde, apuesta por la creación de una plataforma que internacionalice las industrias culturales españolas.

Así lo ha señalado Nicolás Sartorius, vicepresidente de la Fundación Alternativas, institución organizadora junto a la Fundación Santillana de este evento que, hoy y mañana, congrega a los principales representantes de los sectores e industrias culturales españolas: cine, televisión, música, libro, museos, centros culturales y artes escénicas. Asimismo, tendrán también su turno de palabra los responsables del área de Cultura de los principales partidos políticos que se presentan a las elecciones generales del 20-N.

A este respecto, Sartorius ha justificado la decisión de organizar este Foro a tan solo cinco días de las elecciones indicando que constituye "una ocasión para que los partidos políticos expliquen qué van a hacer".

Por otra parte, el vicepresidente de la Fundación Alternativas ha recordado que según las encuestas "el 92 por ciento de los europeos piensa que la cultura debe tener un lugar prioritario" pero reconoce que se pasa por un "momento difícil".

Ignacio Polanco, presidente de la Fundación Santillana, ha ahondado en la relevancia de la cultura como generadora de "puestos de trabajo y beneficios" si bien ha recalcado que "no es una actividad industrial más, pues contribuye a crear conciencia de identidad".

"ESTADO DE EXCEPCIÓN"

La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, ha calificado el momento actual de "sensible" debido a "cambio de paradigma tecnológico y a la transformación económica". "La cultura es movimiento, cambio e innovación y no hay previsión de que vayamos a parar", ha añadido.

Sinde ha indicado que de la crisis "no se sale sin autocrítica y un criterio que fije el rumbo" y ha asegurado que lo que nos jugamos "es muy grave". Así ha puesto como ejemplo que empresas en decadencia no puedan ser sustituidas por otras nuevas y vigorosas; que a las empresas españolas que protegen sus culturas "les tomen el relevo multinacionales extranjeras con productos sin personalidad alguna" o que las diversas culturas de España "queden reducidas y casi marginadas". "Estamos en estado de excepción. Las industrias culturales deben actuar, sobre todo, con valor", ha apuntado.

Asimismo, la ministra ha defendido la gestión de su Departamento en la defensa de la propiedad intelectual aludiendo a los "esfuerzos" realizados para "dotar a España de una legislación adecuada a los tiempos".

Finalmente, González-Sinde ha afirmado que está "en peligro" la "pervivencia" de la Cultura lo que, a su juicio, "justifica por sí misma la existencia de un Ministerio de Cultura".

Anuncio



Xperia Ray desde 0€
Oferta: 20€ descuento
en la tienda Online de
vodafone.



Yoigo - Ofertas del Mes
Tienda online de Yoigo
para comprar telefonos
moviles e internet movil



Fuera los brackets fijos
Prueba ya la alternativa
transparente a los
brackets fijos con

LA MISMA NOTICIA DE EUROPA PRESS PUBLICADA EN YAHOO.

YAHOO! NOTICIAS



PLAN VIVE RENAULT
2.700€ MÁS POR TU VIEJO COCHE



Expertos reclaman una plataforma que inte industrias culturales españolas

En el III Foro de Industrias Culturales

europa
press

Europa Press – Hace 22 horas

"Está en peligro la pervivencia de la Cultura, esto justifica por sí misma la existencia
MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

El III Foro de Industrias Culturales, inaugurado este martes por la ministra de Cultu
por la creación de una plataforma que internacionalice las industrias culturales espa
Así lo ha señalado Nicolás Sartorius, vicepresidente de la Fundación Alternativas, in:
Fundación Santillana de este evento que, hoy y mañana, congrega a los principales r
industrias culturales españolas: cine, televisión, música, libro, museos, centros cultu
tendrán también su turno de palabra los responsables del área de Cultura de los prin
presentan a las elecciones generales del 20-N.

A este respecto, Sartorius ha justificado la decisión de organizar este Foro a tan solo
que constituye "una ocasión para que los partidos políticos expliquen qué van a hace

Por otra parte, el vicepresidente de la Fundación Alternativas ha recordado que segú
europeos piensa que la cultura debe tener un lugar prioritario" pero reconoce que se

Ignacio Polanco, presidente de la Fundación Santillana, ha ahondado en la relevanci
"puestos de trabajo y beneficios" si bien ha recalcado que "no es una actividad indus
conciencia de identidad".

"ESTADO DE EXCEPCIÓN"

La ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, ha calificado el momento actual de paradigma tecnológico y a la transformación económica". "La cultura es movimiento previsión de que vayamos a parar", ha añadido.

Sinde ha indicado que de la crisis "no se sale sin autocrítica y un criterio que fije el ritmo jugamos "es muy grave". Así ha puesto como ejemplo que empresas en decadencia nuevas y vigorosas; que a las empresas españolas que protegen sus culturas "les tom extranjerias con productos sin personalidad alguna" o que las diversas culturas de España marginadas". "Estamos en estado de excepción. Las industrias culturales deben actuar

Asimismo, la ministra ha defendido la gestión de su Departamento en la defensa de los "esfuerzos" realizados para "dotar a España de una legislación adecuada a los tiempos

Finalmente, González-Sinde ha afirmado que está "en peligro" la "pervivencia" de la propia por sí misma la existencia de un Ministerio de Cultura".

Exposiciones

"Está en peligro la pervivencia de la Cultura", dice Sinde

Expertos reclaman una plataforma que internacionalice las industrias culturales españolas

Directorio

- Fundación Alternativas
- Cultura Ángeles González Sinde
- Foro Industrias Culturales
- Ignacio Polanco



Foto: EUROPA PRESS

MADRID, 15 Nov. (EUROPA PRESS)

El III Foro de Industrias Culturales, inaugurado este martes por la ministra de Cultura, **Ángeles González-Sinde**, apuesta por la creación de una plataforma que internacionalice las industrias culturales españolas.

Así lo ha señalado **Nicolás Sartorius**, vicepresidente de la Fundación Alternativas, institución organizadora junto a la Fundación Santillana de este evento que, hoy y mañana, congrega a los principales representantes de los sectores e industrias culturales españolas: cine, televisión, música, libro, museos, centros culturales y artes escénicas. Asimismo, tendrán también su turno de palabra los responsables del área de Cultura de los principales partidos políticos que se presentan a las elecciones generales del 20-N.

A este respecto, **Sartorius** ha justificado la decisión de organizar este Foro a tan solo cinco días de las elecciones indicando que constituye "una ocasión para que los partidos políticos expliquen qué van a hacer".

Por otra parte, el vicepresidente de la Fundación Alternativas ha recordado que según las encuestas "el 92 por ciento de los europeos piensa que la cultura debe tener un lugar prioritario" pero reconoce que se pasa por un "momento difícil".

Ignacio Polanco, presidente de la Fundación Santillana, ha ahondado en la relevancia de la cultura como generadora de "puestos de trabajo y beneficios" si bien ha recalcado que "no es una actividad industrial más, pues contribuye a crear conciencia de identidad".

"ESTADO DE EXCEPCIÓN"

La ministra de Cultura, **Ángeles González-Sinde**, ha calificado el momento actual de "sensible" debido al "cambio de paradigma tecnológico y a la transformación económica". "La cultura es movimiento, cambio e innovación y no hay previsión de que vayamos a parar", ha añadido.

Sinde ha indicado que de la crisis "no se sale sin autocrítica y un criterio que fije el rumbo" y ha asegurado que lo que nos jugamos "es muy grave". Así ha puesto como ejemplo que empresas en decadencia no puedan ser sustituidas por otras nuevas y vigorosas; que a las empresas españolas que protegen sus culturas "les tomen el relevo multinacionales extranjeras con productos sin personalidad alguna" o que las diversas culturas de España "queden reducidas y casi marginadas". "Estamos en estado de excepción. Las industrias culturales deben actuar, sobre todo, con valor", ha apuntado.

Asimismo, la ministra ha defendido la gestión de su Departamento en la defensa de la propiedad intelectual aludiendo a los "esfuerzos" realizados para "dotar a España de una legislación adecuada a los tiempos".

Finalmente, González-Sinde ha afirmado que está "en peligro" la "pervivencia" de la Cultura lo que, a su juicio, "justifica por sí misma la existencia de un Ministerio de Cultura".

© 2011 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTAL TIC .CAT ABONADOS

europapress.es
Miércoles, 16 de noviembre 2011 últimas noticias



Te ofrece La cultura

Buscador... [BUSCAR]

LENGUAS

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD SALUD COMUNICADOS INNOVA VÍDEOS FOTOS SERVICIOS

CULTURA Cine | Cine Música Exposiciones Libros Cartelera [twitter @epcine](#)

DESTACADAS  Condennan a 60 años de cárcel a "Txapote" por ordenar el asesinato de Múgica  La UE se plantea reforzar sus poderes para intervenir en los presupuestos nacionales  El PIB de España se estanca en el tercer trimestre por el frenazo del consumo  Las primas de riesgo de España e Italia se relajan tras los últimos máximos

Canal Cultura ofrecido por



EN EL III FORO DE INDUSTRIAS CULTURALES

González Macho, presidente de la Academia de Cine: "La parte creativa está intacta, nadie puede con ella"

Directorio Enrique González Macho Academia Artes Ciencias Cinematográficas España Academia Cine SUBVENCIONES Respecto

Deja tu comentario

Imprimir Enviar
COMPARTE ESTA NOTICIA

tweet enviar
menead tuenti

SUSCRÍBETE A LAS NOTICIAS DE CINE EN TU ENTORNO:

Boletín Personalizado

MADRID, 15 Nov. (EUROPA PRESS)

El distribuidor y exhibidor cinematográfico Enrique González Macho ha asegurado este martes, en el marco del III Foro de Industrias Culturales, que "la parte creativa está intacta, nadie puede con ella". Así de "optimista" se ha mostrado el también presidente de la Academia de Cine quien augura "un buen porvenir" a este sector y está seguro de que "superará la crisis".



Foto: EUROPA PRESS

Sin embargo, González Macho ha apuntado al respecto que "quizás haya que cambiar metodologías y formas" así como "reorganizar" con el fin de que "ese motor siga y nuestros creadores puedan expresarse".

El presidente de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España ha recordado los retos que afronta desde su actual cargo, que tienen como objetivo primordial la "relación del cine con el público". A este respecto ha criticado "el rechazo visceral" de algunas personas al cine español y ha aludido a la "pelea" con algunos medios de comunicación para los que "las noticias negativas son prioritarias sobre las positivas".

Asimismo, ha recordado que el cine "forma parte de la imagen de España" y que los talentos que tiene el sector "deben potenciarse cada vez más". "A veces se margina al cine por razones que se me escapan", ha apostillado.

SUBVENCIONES PEQUEÑAS

Respecto a las subvenciones al cine, tan criticadas desde ciertos ámbitos, ha recordado que, a diferencia de otros sectores, por cada euro subvencionado se retorna 2,5. "Todas las cinematografías del mundo, incluida la norteamericana, tienen subvenciones. Pero en España el problema siempre parecen ser los 60 millones de euros que se destinan al Fondo para la Cinematografía, una cantidad francamente pequeña, que no es significativa en el marco de los Presupuestos Generales del Estado", ha afirmado.

"El modelo no está obsoleto y el nuevo aún está por llegar. Pero entretanto el tejido industrial se va empobreciendo", ha alertado



A LA ÚLTIMA EN CHANCE



LA BARONESA THYSSEN CEDE ANTE LA AMOR DE ELANCA CUESTA POR BORJA THYSSEN

DEPORTES




ESPAÑA EVITA OTRA PATADA A LA ESTRELLA



Estrenos de cartelera

recordando la importancia de "llegar cada vez más a la sociedad" y el "enorme campo de expansión" que tiene España.

Depósito 4,25% TAE
Asegúrese un 4,25% TAE a 24 meses. Disponibilidad al 6º, 12º y 18º mes
www.oficinadirecta.com/Deposito

Anuncios 

VÍDEOS DESTACADOS



LA SAGA CREPÚSCULO. AMANECER (PARTE 1)

Más estrenos

Lectores de esta noticia también han leído:

La plataforma 'Toma la Facultad' convoca una huelga de estudiantes universitarios para este jueves

Chenoa: "Diez años manteniéndote ahí no es por OT"

'Midnight in Paris' es la quinta película española con mayor recaudación de la historia

Johnny Depp achaca a la estupidez del público el fracaso de su última película, 'The Rum Diary'

'Mientras Duermes' supera el medio millón de espectadores

1. La prima de riesgo española supera los 460 puntos básicos
2. La papeleta del Senado difumina a IU y UPyD en Madrid
3. Aguirre aboga por eliminar subvenciones a sindicatos, empresarios y partidos
4. Jiménez (PSOE-A): La juez Alaya "ha metido de lleno en el caso ERE al Gobierno de Aznar, a Arenas y a Zoido"
5. Los estudiantes colombianos quieren a la alcaldesa de Bogotá en Educación
6. La Policía reabre el parque Zuccotti y deja entrar al movimiento 'Occupy Wall Street'
7. Terelu habla sobre su posado en 'Interviú': "No lo hice por dinero"
8. Siria.- Siria renuncia a participar en la reunión de la Liga Árabe en Rabat
9. El padre de Marta apunta que a Delgado "lo estaban esperando" en León XIII
10. Xbox cumple 10 años

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Accede con tu cuenta - Crea una cuenta nueva - Inicia sesión con Facebook

COMENTAR ESTA NOTICIA (COMO USUARIO INVITADO)

Firma: (Usuario sin registrar)

- Accede con tu cuenta



LA ACTUALIDAD MÁS VISITADA EN WWW.EUROPAPRESS.ES

La prima de riesgo española supera los 460 puntos básicos

La papeleta del Senado difumina a IU y UPyD en Madrid

Aguirre aboga por eliminar subvenciones a sindicatos, empresarios y partidos

EUROPA PRESS

Contacto
Aviso legal
Catálogo
Edición para Kindle

PORTALES

Turismo
Chance
Portaltic
europapress.tv
europapress.cat
fotos.europapress.es

SÍGUENOS

Twitter
Facebook
Youtube
Tuenti
Boletín
RSS

ENLACES

Servicios
Elecciones 20N
Grecia
Liga BBVA
El Hierro
Estado del tráfico

El modelo digital soporta la crisis

Volver a la noticia

Un informe de Ametic resalta el aumento del consumo cultural online y pide a la industria que dé el salto a la red

PAULA CORROTO Madrid 16/11/2011 06:49 Actualizado: 16/11/2011 06:50 |

Los modelos de venta digital continúan dando buenas alegrías al sector cultural. En medio de una vorágine económica en la que el consumo está en plena curva de bajada, el IV informe sobre *La industria de contenidos digitales*, elaborado por la Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (Ametic) y presentado ayer, destaca un aumento en 2010 del 1% en la facturación de los productos culturales online (21.824 millones de euros en total) en comparación con el año anterior. Por sectores, además, se resalta el incremento en el volumen de negocio de los libros digitales (un 37,5% más), la música (más un 19,8%) y los video-juegos (un 10,3% más). Sólo el cine online sufre un leve descenso del 1,3%, "motivado por la crisis del sector cinematográfico español", según el informe.

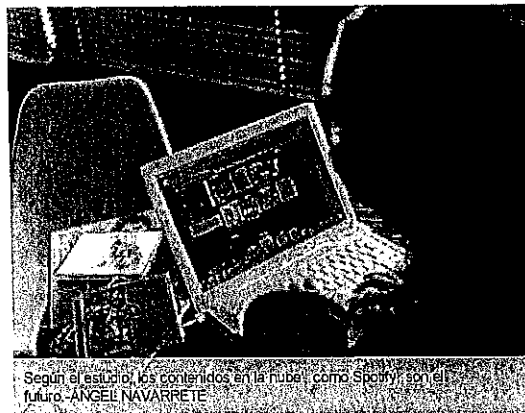
"O los productos culturales se dirigen al medio digital o no tienen salida. Es la única manera de que las industrias culturales tradicionales se mantengan", señaló contundente Martín Pérez, vicepresidente de Ametic, a modo de reflexión sobre las cifras aportadas, que van más allá de los datos sobre la piratería.

La presentación de este informe coincidió ayer con otro estudio del Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas hecho público en el III Foro de Industrias Culturales. Este informe califica la situación de la cultura española con un 5,1, en una escala de uno a diez. Un aprobado "por los pelos", como señaló el director del estudio, Enrique Bustamante. Entre las causas de esta cifra se encuentran la mala coyuntura económica nacional e internacional "y la que resulta de una difícil transición al mundo digital", apostilló Bustamante.

Otro dato negativo que arrancó el estudio fue en el apartado de las políticas públicas en la cultura, algo que el director del informe achacó a los "dolorosos" y "brutales" recortes presupuestarios (de un 35% en 2010 con respecto a 2009).

El futuro es electrónico

Precisamente, en el ámbito de los modelos digitales, Martín Pérez, de Ametic, indicó que los desequilibrios económicos no están afectando a este negocio. Según él, los recientes descalabros bursátiles de tiendas como Amazon o gestores de contenidos como Netflix no se deben a las circunstancias monetarias sino "a los movimientos especulativos". "El mercado online se está manteniendo y cada vez se consume más", apuntó Pérez, para quien el modelo *streaming* "es el futuro" del sector. Y hay datos para la esperanza: ayer Adele se convirtió en la primera artista en vender un millón de copias de un disco en iTunes en Europa.



Según el estudio, los contenidos en la nube, como Spotify, son el futuro. ÁNGEL NAVARRETE



Buscar en Agoranews

Enviar consulta

- [Inicio](#)
- [Blog](#)
- [Próximos Eventos](#)
- [Servicios](#)
- [Quienes Somos](#)
- [Contactenos](#)
- [Archivos](#)
- [Suscribete](#)
- [Twitter](#)



Directo: III Foro de Industrias Culturales

- Posted on 11.15.11
- [Destacados](#), [General](#), [Sociedad](#), [Tecnología](#)
- [View Comments](#)

La Fundación Alternativas y la Fundación Santillana organiza el III Foro de Industrias Culturales donde se presentará el informe: "El estado de la cultura en español y su proyección global". Los protagonistas de la iniciativa son: Ángeles González Sinde (ministra de Cultura de España), Ignacio Polanco (presidente de la Fundación Santillana), Nicolás Sartorius (vicepresidente Fundación Alternativas), Enrique González Macho (presidente de la Academia de las Artes y Las Ciencias Cinematográficas de España), Héctor Fouce (profesor de Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de músicas populares en el Conservatorio Superior de Música de Aragón), Manuel Borja-Villel (director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

cultura

Cultura española: aprobado raspado

Una encuesta entre 100 personajes del mundo de las artes arroja una nota de 5,1 sobre 10 ● Se reconoce su creatividad pero también su escaso impacto económico

JAVIER RODRÍGUEZ MARCOS
Madrid

La cultura es una nebulosa cuyos límites se mueven entre la metafísica y el entretenimiento, Super Mario y el Museo del Prado. Tal vez por eso no aparecía entre las preocupaciones de los españoles en el barómetro del CIS de septiembre. En España las encuestas culturales suelen centrarse en su ladera más económica, la de la oferta y la demanda: el libro más vendido, la película más vista, la subida de la piratería, la bajada de la asistencia al cine y a las librerías... De ahí lo novedoso de la encuesta sobre el estado de la cultura en España que la Fundación Alternativas ha realizado a partir de 54 preguntas planteadas a 96 personalidades de la creación, la gestión y la crítica españolas. La nota que ese tribunal concede al ámbito del que ellos mismos son protagonistas es un 5,1 sobre 10.

La peor calificación se la llevan las políticas públicas de apoyo

Personalidades de la creación, la gestión y la crítica tomaron parte en el sondeo

Creadores como José Manuel Caballero Bonald, Javier Mariscal, Alberto Corazón, José Luis García Sánchez o Antonio Gómez Rufo (vicepresidente de la asociación de escritores de España), acompañan en el sondeo a agentes literarios, críticos, gestores y políticos entre los que se encuentran Magdalena Vinent (directora de CEDRO), Antonio Guisasaola (presidente de los productores de música, Promusicae), Antonio María Ávila (su homólogo entre los editores), Millargos del Corral (exdirector de la Biblioteca Nacional), Inma Turbau (novelista y directora de la Casa de América de Madrid), Juan Barja (editor y responsable del Círculo de Bellas Artes) o Rogelio Blanco (ensayista y director general del Libro en todos los Gobiernos de Zapatero).

La encuesta forma parte por primera vez del informe sobre el estado de la cultura española y su proyección global, que la Fundación Alternativas elabora cada año. Se publicará en forma de libro la próxima semana pero ayer adelantó sus líneas generales Enrique Bustamante, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense y experto en industrias culturales desde los tiempos en los que, recordó él mismo, juntar esas dos pala-



ENRIQUE FLORES

bras era una extravagancia. Después de enumerar los seis "sectores de actividad" atendidos en la encuesta—artes escénicas, artes plásticas, música, producción audiovisual, libros, creatividad publicitaria y diseño, videojuegos y multimedia (un sector "vital" este último, el "gran laboratorio digital para el futuro", según Bustamante)—, el coordinador del sondeo recordó, con un punto de ironía, algunos de los ámbitos no atendidos: "Ni juguetes ni toros ni hamburguesas ni otros sectores excéntricos que aún se reclaman de la

cultura". A unos metros de él, en el auditorio del Museo Reina Sofía, estaba Ángeles González-Sinde, titular, ya por unos días, de un ministerio que no ha hecho tanto asumido el control de los espectáculos taurinos—antes en Interior—, pero la cosa no dio para el debate.

Bustamante sostiene que el cinco raspado de la cultura española se da en un momento de doble crisis: la económica y la provocada por "una difícil transición al mundo digital". El "aprobado raso", se lee en sus conclusiones, "no es una mala

calificación para los agentes situados entre un mundo que se transforma aceleradamente y otro que no acaba de consolidarse".

En la encuesta, las puntuaciones más altas son para el puerto de llegada de la transición: la orilla digital. Así, los encuestados califican por encima del 7 la capacidad de la Red como potenciadora de "la capacidad del boca a boca (etiquetado y recomendación) de los usuarios", lo mismo que la "libertad de elección" de esos usuarios. De cerca (por encima de 6) le sigue el benefi-

cio que los autores obtienen de las nuevas tecnologías a la hora de "aumentar su creatividad" y "conectar con sus públicos". Eso sí, cuando se pregunta si "los creadores consiguen una remuneración justa para mantener su trabajo", la puntuación se desploma hasta el 3,7. Una nota muy cercana a las grandes dudas que provoca el hecho de si los usuarios pagan "un precio justo por la creación cultural" (4,3) o si "las nuevas redes permiten una economía sustentable para el futuro" (un 4,8 de nota).

Pero sí, en líneas generales, la creación y el consumo de la cultura española aprueban sin estrecheces (entre el 6 y 7), sus "puntos negros" son, según la encuesta, las políticas públicas destinadas a estimularlas y, sobre todo, su proyección exterior. Esta proyección naufraga respecto a la América que habla español (4,3), pero es juzgada como catastrófica en el caso de la Unión Europea (3,2). "Igual que hay una crisis en el euro, la hay en la cultura europea", recordó Alfons Martinell, director de la cátedra Unesco de Políticas Culturales de la Universidad de Girona.

Cuando a los encuestados se les pide que pongan nota a la frase "La cultura española ocupa el lugar que le corresponde en el mundo" responden con una nota media de 4,5. Por eso Bustamante y Martinell insisten en la importancia del ámbito de las artes y su consumo para la "marca España", algo que tiene su traducción económica. Según el ministerio de Cultura, la llamada industria cultural suponía en 2008 un 2,9% del PIB de España, con una estimación de 544.000 puestos de trabajo. Fue el año en que estallaron todas las burbujas, pero también el último del que hay datos seguros. Falta por elaborar un estudio relativo a los tres últimos años, con su lista de bajas.

Adiós al menú, viva la carta

El informe sobre la cultura española del que forma parte la encuesta del (casi) centenar de ilustres, sirvió para abrir ayer el tercer Foro de Industrias Culturales organizado por la Fundación Alternativa y la Fundación Santillana. Nicolás Sartorius e Ignacio Polanco, respectivamente vicepresidente y presidente de las citadas fundaciones, acompañaron a Ángeles González-Sinde en el auditorio del Museo Reina Sofía. Si el PP gana las elecciones el próxi-

mo domingo es más que probable la rebaja a Secretaría de Estado del ministerio comandado hasta ahora por esta última, de ahí la reivindicación de una cartera propia para la Cultura realizada por muchos de los participantes en el foro. Así, los participantes en una mesa sobre el cine—que reunió al director de su academia, Enrique González Macho, y a directores como Borja Cobeaga y Jaime Chávarri—recordaron que sí, ajena a la crisis occidental,

esa industria ha crecido en países como Brasil, Rusia, Colombia o Uruguay, se debe a "políticas de Estado".

El futuro y la composición del nuevo Gobierno sobrevoló una sala atravesada desde el primer minuto por un futuro más largo: el digital. Ya se hablara de televisión, de música o de libros, la pregunta que vertebraba el foro este año—"¿ya dónde vamos a parar?"—encontró siempre una respuesta poética—"No vamos a parar. Cultura

es cambio", recordó Sinde—y otra prosaica: los usuarios leerán, escucharán y verán lo que quieran, donde quieran y cuando quieran. Se acabó la cultura de menú. Llegó la hora de la carta. Solo falta saber cómo se paga la factura. Hoy se cierra el foro con la intervención de, entre otros, Gerard Mortier, del Teatro Real, Miguel Zugaz, director del Prado, Mario Gas, el director del Reina Sofía Manuel Borja-Villiel y el cineasta Pere Portabella.



ARTE | Debate sobre el futuro de centros culturales

Miércoles 16/11/2011. Actualizado 22:17h.

Los museos, ante el reto de hacer frente a la explosión de la 'burbuja cultural'

Agencias | Madrid

Actualizado miércoles 16/11/2011 22:17 horas

Los museos españoles están en crisis, pero esto no sólo se debe a la crisis económica, sino también a la que afecta a la necesidad de crear nuevos modelos más sostenibles. El director de El Prado, Miguel Zugaza, ha recordado que la mayoría de los museos creados en los últimos 20 años dependen en su mayoría de los presupuestos públicos y ha llamado la atención sobre una "burbuja cultural que ha explotado".

Zugaza dice que los grandes museos deben ir liberando a las Administraciones de su carga presupuestaria en favor de los pequeños

Zugaza ha participado junto con otros directores de museos en un debate en el marco del III Foro de Industrias Culturales, titulado '¿A dónde vamos a parar?' y celebrado en el Museo Reina Sofía.

"**Hemos creado un escenario demasiado caro o difícil de mantener**", ha comentado. "Tuvimos una arrancada de caballo y una parada de burro", ha explicado el director del Museo del Prado, para quien la crisis ha dejado ver "precariedad" con la que se ha construido el mapa museístico español.

En este sentido, sugiere que las grandes instituciones museísticas deberían "liberar" a las Administraciones de su carga presupuestaria en favor de "proyectos más pequeños y más frágiles".

Borja-Villel hace alusión a 'políticas peligrosas' de programar muestras en función del número de visitantes que puedan suscitar

Por su parte, el director del Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, ha defendido un "replanteamiento" de las instituciones, basada en la colaboración y el intercambio entre centros, y **dejar atrás una "visión economicista" de la Cultura.**

Fuera de España, agregó Borja-Villel "lo situación no está mejor" con ejemplos como el del Museo de Arte Contemporáneo de Los Ángeles, "que ha estado a punto de entrar en banca rota, o la crisis del modelo Guggenheim, no tanto en Bilbao sino en general, o las **políticas peligrosas como la de la Tate de Londres que no programa una exposición si no tiene garantizado la generación de un número determinado de recursos** [de visitantes]".

Ante este panorama inventar otros modelos es una exigencia, apunto. "El Reina Sofía ha abierto vías que buscan su transformación hacia un museo común" y que ponen su acento en los

planteamientos de su colección, en la creación de un archivo común, una especie de archivo de archivos, y en los trabajos con colectivos y movimientos sociales", dijo Borja-Villel.

Asimismo, el director del Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo Artium, Daniel Castillejo, ha destacado la capacidad de este tipo de instituciones para "crear conciencia crítica", mientras que el director de Programas de la Fundación de Cultura de Gijón, Jorge Fernández León, ha hecho referencia al posible cierre del Centro Niemeyer de Avilés y el de otras instituciones que ya han cerrado o que podrían cerrar. "Es el resultado de la crisis, pero no solo de la económica sino que tiene que ver en cómo se está produciendo la sostenibilidad de las artes", apuntó.

© 2011 Unidad Editorial Información General S.L.U.

canariasahora.es

Cultura / 16/11/2011 (14:59 h.)
MADRID

Directores de museos plantean un cambio de modelo para sobrevivir a la crisis

"Es evidente que los museos y centros de arte contemporáneo están en crisis", con esta contundente afirmación el director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel abrió su exposición en el III Foro de Industrias Culturales, que lleva por título ¿A dónde vamos a parar?.

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

"Es evidente que los museos y centros de arte contemporáneo están en crisis", con esta contundente afirmación el director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel abrió su exposición en el III Foro de Industrias Culturales, que lleva por título ¿A dónde vamos a parar?.

El director del Reina Sofía ha defendido un "replanteamiento" de las instituciones, basada en la colaboración y el intercambio entre centros, y dejar atrás una "visión economicista" de la Cultura y "políticas peligrosas" como las de la Tate que programan la exposiciones en función de su rentabilidad o el número de visitantes.

NO PRIVATIZAR LA CULTURA

Por ello propone crear un "archivo de lo común" para compartir e intercambiar las obras y que se puedan custodiar los bienes "que nos pertenecen a todos" y advierte de los peligros de "privatizar" la cultura, en un momento en que los márgenes entre lo público y lo privado "son muy difusos".

"Hay que tener mucho cuidado porque la cultura es un servicio público que no se puede medir desde un sistema economicista. Ese sistema de acumulación de obras no se sostiene y es carísimo de mantenerse", ha explicado el director del Reina Sofía.

Por su parte, el director del Museo del Prado, Miguel Zugaza, defiende una autonomía financiera y una mayor colaboración de la sociedad civil y que tanto la Administración como el mercado privado faciliten un "modelo de sostenibilidad".

UN ESCENARIO DEMASIADO CARO

"Hemos creado un escenario demasiado caro o difícil de mantener", señala Miguel Zugaza y subraya que la mayoría de los museos creados en los últimos 20 años dependen de las subvenciones y los presupuestos públicos.

"Tuvimos una arrancada de caballo y una parada de burro", ha explicado el director del Museo del Prado, para quien la crisis ha dejado ver "precariedad" con la que se ha construido el mapa museístico español.

En este sentido, sugiere que las grandes instituciones museísticas deberían "liberar" a las Administraciones de su carga presupuestaria en favor de "proyectos más pequeños y más frágiles".

En esta misma línea, Zugaza considera que la gran "asignatura pendiente" es poder "comprometer a la sociedad" con el arte y los museos, ya que hay muchos centros e instituciones que han caído o que han fracasado, pero que hay otros muchos "que se tienen que mantener", pese a la crisis.

A este respecto, Jorge Fernández, director de Programas de la Fundación de Cultura de Gijón, ha señalado que los problemas del Niemeyer, pese a su apariencia, "no tienen nada que ver con la crisis económica".

Finalmente, el director del Museo del Prado ha destacado que en los últimos años museos e instituciones han conseguido algo muy valioso: "conquistar el interés del público".

En el debate ha intervenido también Daniel Castillejo, director del Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo Artium de Álava y como moderador Alberto Anaut, director de La Fabrica. Josep Ramoneda, director del Centro Cultural Contemporáneo de Barcelona, quien estaba invitado a participar en este Foro no ha acudido al debate tras ser destituido este martes, según ha explicado Alberto Anaut.

La Fundación Alternativas y la Fundación Santillana organizan este III Foro de Industrias Culturales que durante dos días congregará a diferentes representantes de los sectores e industrias culturales españolas: cine, televisión, música, libro, museos, centros culturales y artes escénicas. Las sesiones se celebran en el Auditorio del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

- Zona media
- Zona norte oriental
- Zona norte occidental
- Deportes
 - Fútbol
 - Osasuna
 - Promesas
 - Tercera G-XV
 - Fútbol sala
 - Triman Navarra
 - Ríos Renovables
 - Balonmano
 - Asfi Itxako Navarra
 - Amaya Sport
 - Helvetia Anaitasuna
 - Baloncesto
 - Pelota
 - Motor
 - Ciclismo
 - Tenis
 - Todos los deportes
 - Aficiona2
 - Central de Datos
- Nacional
- Internacional
- Economía
- Cultura
- Sociedad
- Televisión
- Multimedia
- Ocio
- Más
 - Servicios
 - Especiales
 - Infografías
 - Blogs
 - Canales

Introduce el texto a buscar:

Más Actualidad

ARTE

Los museos españoles necesitan un replanteamiento ante la crisis

EFE.MADRID

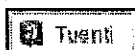
- Los asistentes al III Foro de las Industrias Culturales "¿A dónde vamos a parar" han considerado que los museos españoles están en crisis debido a la necesidad de crear nuevos modelos más sostenibles

16/11/2011 a las 20:15

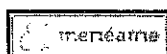


0

Me gusta



0



Imprimir Enviar

Los museos españoles están en crisis, pero esto no sólo se debe a la crisis económica, sino también a la que afecta a la necesidad de **crear nuevos modelos más sostenibles**.

Así lo consideraron **Miguel Zugaza**, director del Museo del Prado; **Manuel Borja-Villel**, director del

Reina Sofía; **Daniel Castillejo**, director del Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo Artium y **Jorge Fernández León**, director de Programas de la Fundación de Cultura de Gijón, durante la segunda jornada el **III Foro de las Industrias Culturales "¿A dónde vamos a parar"**.

También estaba prevista la participación de Josep Ramoneda, director del Centro Cultural Contemporáneo de Barcelona quien, según Alberto Anaut, director de La Fábrica y moderador del encuentro, había sido cesado este martes de su cargo, lo que ha sido desmentido desde la institución cultural.

La sesión comenzó con una intervención en la que Manuel Borja-Villel afirmó categóricamente que "los museos y centros de arte están en crisis" y criticó que se han construido edificios sin tener en cuenta que había que dotarlos de contenido.

Fuera de España "lo situación no está mejor" con ejemplos como el del **Museo de Arte Contemporáneo de Los Ángeles**, "que ha estado a punto de entrar en banca rota, o la crisis del **modelo c**, no tanto en Bilbao sino en general, o las políticas peligrosas como la de la **Tate de Londres** que no programa una exposición si no tiene garantizado la generación de un número determinado de recursos".

Ante este panorama es necesaria una **nueva forma de institucionalidad** "ya que el museo como institución pública ha perdido parte de su situación privilegiada", consideró y calificó de "imperiosa" la exigencia de inventar otros modelos.

"**El Reina Sofía** ha abierto vías que buscan su transformación hacia un **museo común**" y que ponen su acento en los planteamientos de su colección, en la creación de un archivo común, una especie de archivo de archivos, y en los trabajos con colectivos y movimientos sociales.

Miguel Zugaza definió de una forma muy gráfica la situación de los museos al afirmar que en los últimos años se ha producido "**una arrancada de caballo y una parada de burro**". Para el director del Prado se ha estado en una "burbuja cultural que ha explotado".

Zugaza recordó que la mayoría de los museos creados en los últimos veinte años dependen en su mayoría de los **presupuestos públicos**. "La crisis nos ha dejado ver al rey desnudo, la precariedad con la que hemos construido un escenario demasiado caro".

A pesar de estos planteamientos, el director del Prado no quiso mostrarse pesimista "ya que el mundo siempre está en crisis", una crisis que en su opinión **afecta más a los museos de arte contemporáneo** obligados "a una reconsideración constante".

Una conquista "muy valiosa" conseguida en los últimos 30 años ha sido "**el interés del público**", afirmó Miguel Zugaza quien reclamó la necesidad de que la sociedad se comprometa y una especie de **pacto entre la Administración y el ámbito privado y la sociedad** para crear modelos sostenibles.

Daniel Castillejo destacó como una de las características de Artium su "capacidad para crear conciencia crítica y de promover la capacidad de tener criterio", y consideró que los museos son estructuras básicas para la sociedad, "lugares de transmisión de experiencias".

Para el director del centro vasco "los museos están **obligados a transformarse**. Tenemos que

comprender mejor a la sociedad a través del arte y para ello tenemos que utilizar todo tipo de herramientas".

El futuro del Centro Niemeyer de Avilés y el de otras instituciones que ya **han cerrado o que podrían cerrar** "es el resultado de la crisis, pero no solo de la económica sino que tiene que ver en cómo se está produciendo la sostenibilidad de las artes", según Jorge Fernández León.

Comenta la noticia

- Usuarios registrados
- Usuarios anónimos

Test de 10 segundos

¡Enhorabuena!
Puedes ganar un Vale de 1.000€ en:
Corte Inglés, IKEA, Carrefour o fnac

¿Qué ves?

Cuero

Una serpiente

En portada

- Cultura
- DN
- **La Escuela Navarra de Teatro cerrará el 8 de enero si se cumple el recorte previsto**
- **Truco para que no se corte la mayonesa**
- **"Es necesario un mensaje de esperanza"**
- **Chenoa empieza a plantearse "en serio" ir a Eurovisión**

Lo más...

- Visto
- Comentado
- Reciente

1. Muere un vecino de Burlada de 21 años al chocar dos coches en Olloki
2. "La noria" pierde a sus últimos anunciantes
3. Herido un pasajero tras caer de una villavesa en marcha al abrirse una puerta
4. Una persona muere y otra resulta herida en un choque frontal entre dos vehículos en el Alto de Olloki
5. Multa de 60 euros para quien se suba al monumento del encierro

En tiempos oscuros, luz de pantalla

El representante del PP aboga por mantener el Ministerio de Cultura en el cierre del Foro sobre Industrias Culturales centrado en el reto digital

JAVIER RODRÍGUEZ MARCOS - Madrid - 17/11/2011

Al filo del mediodía de ayer se fue la luz en el patio de butacas del auditorio del Museo Reina Sofía durante la última jornada del tercer Foro de Industrias Culturales. Las pantallas de los ordenadores conectados a las redes sociales fueron entonces la única iluminación. El corte de corriente afectó también a los micrófonos del escenario, pero Mario Gas siguió hablando. Se le oía perfectamente en las últimas filas. La luz de pantalla y la voz sin amplificador del director del Teatro Español valdrían como metáfora de un encuentro centrado en la doble crisis que vive la cultura: la económica y la del modelo analógico en tiempos de mutación digital.

Basilio Baltasar, director de la Fundación Santillana (del Grupo PRISA, editor de EL PAÍS), evocó el poder metafórico del apagón en la clausura del encuentro. A su lado estaban el cineasta Pere Portabella, presidente de la Fundación Alternativas, la otra organizadora del encuentro; Carlos Alberdi, de la Agencia Española de Cooperación, y Juan Luis Cebrián, consejero delegado de PRISA. "Estamos en una revolución y después de una revolución viene la convención y enseguida el terror", apuntó Cebrián evocando 1789. "Todavía no ha llegado el terror. Lo importante es cómo utilizamos la Red y no si vamos a cobrar o no. Ni el creador de Facebook ni el de Google conceptualizaron sus inventos".

Los dos días de coloquio han sido un viaje continuo entre la creación y el dinero. Si el martes fue la jornada de cuatro universos renacidos electrónicamente -el cine, la televisión, la música y los libros- ayer fue el turno de dos ámbitos que no se pueden *descargar*: los museos y las artes escénicas. Los cuatro primeros se enfrentan al "cambio de paradigma" que va de un mercado marcado por la oferta a otro marcado por la demanda y en el que los editores "ya no venderán libros sino posibilidades de lectura", como dijo Milagros del Corral, exdirectora de la Biblioteca Nacional.

Entretanto, la crisis a la que se enfrentan los centros de arte y el teatro se llama igual pero no pasa por un ordenador. Tanto Miguel Zugaza como Manuel Borja-Villel, directores del Prado y del Reina Sofía, coincidieron en que los recortes han puesto los focos sobre una inflación de contenidos sin contenido. "La crisis nos deja ver al rey desnudo, la precariedad del modelo. La visibilidad se daba a través de los edificios y no de las colecciones y programas expositivos. Hemos construido un escenario demasiado caro, imposible de mantener", dijo Zugaza.

De otros escenarios se habló también en el coloquio sobre artes escénicas, en el que participaron, entre otros, Gerard Mortier, director artístico del Teatro Real; el crítico Marcos Ordóñez; los productores Aitor Martínez y Daniel Martínez y el citado Mario Gas, con y sin micrófono. Todos denunciaron una realidad sangrante: los Ayuntamientos no pagan los montajes que contrataban porque el dinero de la taquilla se dedica a "tapar" otros agujeros. La red de giras está, dijeron, "gravemente herida" porque las instituciones han acostumbrado a los espectadores a pagar entradas a un precio muy por debajo del coste real de los espectáculos. El mecenazgo, la nueva ley de propiedad intelectual y la atención a una América Latina que empieza a mirar a Asia más que a Europa son algunos de los retos que se encontrará el Gobierno que salga de las urnas el domingo. El foro también analizó el programa cultural de los partidos. Cuando desde el público se preguntó si mantendrían el Ministerio de Cultura, Rafael Simancas (PSOE) respondió: "Inequívocamente, sí". Por su parte, Álvaro Ballarín (PP), sustituto ayer del anunciado José María Lasalle, fue menos rotundo pero contradujo la idea oficiosa de que su partido rebajaría Cultura a Secretaría de Estado: "Mi opinión clara es que sí. Si la cultura es uno de los grandes valores de España, ¿cómo vamos a bajarle el rango administrativo?". La respuesta, el lunes.

CP Candidatura
Profesional
AC de Autores
y Compositores

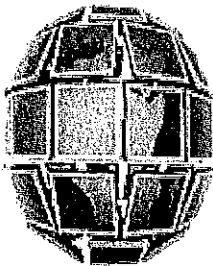
PÁGINAS WEB QUE DIFUNDIRON LA
NOTICIA (15-11-11)

**"consolidar los Cambios,
garantizar el Futuro"**

Elecciones Junta Directiva SGAE 2012.
Lunes, 16 de enero.

CPAC es apoyada por Presentación Programa Candidatos Carta de apoyo Última hora Entrevistas
Entre compañeros Contacto

**Comienza el
III Foro de
las
Industrias
Culturales**



Patrocinado por la
Fundación Alternativas y
la Fundación Santillana se
celebra, hoy y mañana, en
el Reina Sofía.

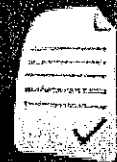
El Foro que inaugura, esta
mañana, la Ministra de
Cultura Ángeles González
Sinde, tratará sobre los
nuevos desafíos a los que
se enfrentan el mundo del
libro, las artes escénicas,
el cine, la televisión, la
música y los museos ante

**Vota por la Garantía de Futuro
vota CPAC**

**¿Por qué pedimos
tu VOTO?**



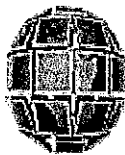
"La lucha"
Reflexiones de la CPAC



Quiero apoyar a la CPAC
Quiero votar a la CPAC
Nos han visitado

Última hora

Comienza el III Foro de las Industrias Culturales



Patrocinado por la Fundación Alternativas y la
Fundación Santillana se celebra, hoy y mañana, en el Reina
Sofía

el más preocupante
cambio de su historia.

Programa.

III Foro de las Industrias
Culturales

Museo Nacional

Centro de Arte Reina
Sofía

16 y 16 de noviembre de
2011

Madrid

2011-11-15 08:00:00

IU derogará el canon, la Ley Sinde, la LPI y las entidades de gestión



| La coalición Izquierda Unida habla también, en su programa electoral, de las virtudes del software libre, las operadoras y las TIC

Caco Senante dimite de su cargo como presidente de ROAIM



| El que fuera presidente de la federación desde su fundación en 2004, ha destacado que ROAIM ya asumió hace dos años "la necesidad de iniciar un proceso de refundación" y que "los acontecimientos que se han venido produciendo, y que aún no han finalizado, desde julio de este año, nos obligan a ser aún más expeditos"

Manuel Alejandro, Premio Grammy del Consejo Directivo de LARAS



| El compositor español recibirá el prestigioso galardón mañana, 9 de noviembre, en Las Vegas como un reconocimiento de la Academia Latina (LARAS) a su contribución a la música durante cuarenta años de fructífera carrera. Artistas como Luis Miguel, Raphael, Luz Casal, Fangoria, Rocío Jurado, Plácido Domingo o Julio Iglesias han interpretado y universalizado sus composiciones. En 2010, el también compositor español Juan Carlos Calderón obtuvo este mismo Premio Grammy



es | en

Direcciones y Teléfonos Mapa web RSS

 búsqueda
avanzada

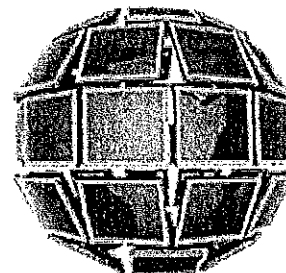
[La AECID](#)
[Qué hacemos](#)
[Dónde Cooperamos](#)
[Sala de Prensa](#)
[Bibliotecas y documentación](#)
[Convocatorias](#)
[Inicio](#) > [Agenda](#) > [Octubre](#)
[Buscar en Agenda](#)

III Foro de Industrias Culturales

15.11.11 | Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (Madrid)

Tendrá lugar en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid, los días 15 y 16 de noviembre de 2011.

La Fundación Alternativas y la Fundación Santillana celebran el III Foro de Industrias Culturales, dirigido a empresas (productores, distribuidores, medios, I+D+i), a creadores (guionistas, autores, directores, creativos), a Administraciones públicas (locales, nacionales e internacionales), a especialistas (investigadores, analistas) y a asociaciones profesionales (de públicos y audiencias, del sector audiovisual, de la gestión de derechos de autor).



Tendrá lugar en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Madrid, los días 15 y 16 de noviembre de 2011.

Durante el foro se presentarán los resultados del Informe elaborado por la Fundación Alternativas "El estado de la cultura en español y su proyección global", cuyo objetivo es analizar desde una perspectiva realista pero crítica el "estado de salud" de la cultura de España y en español, así como su proyección global.

Inscripción gratuita hasta completar el aforo en secretaria.occ@falternativas.org.

Más información en www.fundacionsantillana.com y www.falternativas.org.

Av. Reyes Católicos 4 - 28040 Madrid, España - Tel. +34 91 583 81 00/01/02 | centro.informacion@aecid.es
 Aviso Legal | Guía de navegación | Accesibilidad

[anteriores entradas »](#)

OBSERVATORIO DE LA CRISIS

Ciurana se niega a fusionar el Macba y el CCCB

Ciurana se niega a fusionar el Macba y el CCCB

El PSC calcula en 12 millones los recortes en cultura en Barcelona

BLANCA CIA – Barcelona – 16/11/2011

Una cosa es compartir la cafetería o la librería y otra, distinta, es fusionar los centros. El concejal de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, Jaume Ciurana, manifestó

[...] [leer más](#)

16.noviembre, 2011 | Categoría: [OBSERVATORIO DE LA CRISIS](#), [POLÍTICAS CULTURALES](#) | Comentarios cerrados | lecturas:17 views

OBSERVATORIO DE LA CRISIS

Dimite el Jurado de los Premis Nacionals de Cultura 2012

Dimite el jurado de los Premios Nacionales de Cultura 2012

En una carta dirigida al conseller de Cultura, Ferran Mascarell, los dimisionarios se muestran su disconformidad por los recortes Cultura | 16/11/2011 -

Barcelona (ACN).- El jurado de los Premis Nacionals de Cultura 2012 ha presentado su dimisión días después de la renuncia de los miembros del Consell

[...] [leer más](#)

16.noviembre, 2011 | Categoría: [OBSERVATORIO DE LA CRISIS](#) | Comentarios cerrados | lecturas:35 views

FORO

III Foro de Industrias Culturales 15 y 16 de noviembre Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid/ streaming

III Foro de Industrias Culturales

15 y 16 de noviembre

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid

Descargar: [tríptico definitivo-2.pdf](#) [605,87 kB]

PROGRAMA

Martes 15 de noviembre

10:00 h.

Inauguración

Ángeles González Sinde, ministra de Cultura.

Ignacio Polanco, presidente de la Fundación Santillana.

Nicolás Sartorius, vicepresidente Fundación Alternativas.

Presentación del Informe de la cultura: Enrique Bustamante, Observatorio de Cultura y Comunicación Fundación Alternativas

[...] [leer más](#)

15.noviembre, 2011 | Categoría: [FORO](#), [FOROS](#) | Comentarios cerrados | lecturas:341 views

PRENSA

[English](#)

[Iniciar sesión](#)

Buscar en este sitio

[http://en.desarrollocult](#)

[-de/15-nov-2011/iii-](#)

[industries-forum-madrid-](#)

[Español](#)

[http://desarrollocultu](#)

[C3%B1/iii-foro-de-indust](#)

[madrid-espa%C3%B1\)](#)

La Red Laboratorio L+I+D Maestría D&C Sala de Prensa (<http://desarrollocultura.net/sala-de-prensa>)
 Inicio (<http://desarrollocultura.net/>)

Agenda

Seleccione una categoría

III Foro de Industrias Culturales (Madrid, España)

15 Nov 11

<http://desarrollocultura.net/agenda/espa%C3%B1/iii-foro-de-industrias-culturales-madrid-espa%C3%B1>

[C3%](#)
[B1/iii](#)
 =
[foro](#)
 -de
 =
[industrias](#)
 =
[culturales](#)
 =
[madrid](#)
 =
[espa%](#)
[C3%](#)
[B1](#)
[mini=xyz%](#)
[2F2011](#)
 =
 10)

Los días 15 y 16 de noviembre se llevará a cabo en Madrid el III Foro de Industrias Culturales, "dirigido a empresas (productores, distribuidores, medios, I+D+i), a creadores (guionistas, autores, directores, creativos), a Administraciones públicas (locales, nacionales e internacionales), a especialistas (investigadores, analistas) y a asociaciones profesionales (de públicos y audiencias, del sector audiovisual, de la gestión de derechos de autor)". Durante el foro se presentarán los resultados del Informe "El estado de la cultura en español y su proyección global". El foro participarán como ponentes: Ángeles González Sinde (ministra de Cultura de España), Ignacio Polanco (presidente de la Fundación Santillana), Nicolás Sartorius (vicepresidente Fundación Alternativas), Enrique González Macho (presidente de la Academia de las Artes y Las Ciencias Cinematográficas de España), Héctor Fouce (profesor de Comunicación en la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de músicas populares en el Conservatorio Superior de Música de Aragón), Manuel Borja-Ville (director del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía). Fuente de información: [portal \(http://www.foroindustriasculturales.org/%20III Foro de Industrias Culturales](http://www.foroindustriasculturales.org/%20III%20Foro%20de%20Industrias%20Culturales)

Noviembre

<http://desarrollocultura.net/xyz/2011>

Fecha: 15 y 16 de noviembre

Lugar: Museo Nacional Reina Sofía, Madrid

Organiza: La Fundación Alternativas y la Fundación Santillana

celebran

[B1/iii](#)

=

[foro](#)

-de

=

[industrias](#)

=

[culturales](#)

=

[madrid](#)

=

[espa%](#)

[C3%](#)

[B1](#)

[mini=xyz%](#)

[2F2011](#)

=

12)

L	M	M	J
		1	2
		http://desarrollocultura.net/xyz/2011	http://desarrollocultura.net/xyz/2011
		-11-01	-11-02
7	8	9	10
http://desarrollocultura.net/xyz/2011	http://desarrollocultura.net/xyz/2011	http://desarrollocultura.net/xyz/2011	http://desarrollocultura.net/xyz/2011
-11-07	-11-08	-11-09	-11-10
14	15	16	17
http://desarrollocultura.net/xyz/2011	http://desarrollocultura.net/xyz/2011	http://desarrollocultura.net/xyz/2011	http://desarrollocultura.net/xyz/2011
-11-14	-11-15	-11-16	-11-17