

La prensa ante el reto en línea. Entre las limitaciones del modelo tradicional y las incógnitas de su estrategia digital.
Xosé López y Xosé Pereira.
122/2007

La prensa vive bajo la sombra de la crisis. Motivos para realizar esta afirmación son el retroceso general de la difusión, la pérdida de mercado publicitario, el descenso de lectores jóvenes, una disminución en su influencia frente a otros medios y el incremento de costes en distribución y producción. Los periódicos quieren combinar la pantalla de ordenador con el papel para ganar audiencia y fortalecer sus negocios. El papel fundamental de los diarios en papel y de los diarios en línea en los sistemas de comunicación de las democracias modernas, especialmente para asegurar el pluralismo informativo, la diversidad cultural y lingüística, y la calidad de la información, constituye hoy la principal razón de ser de las políticas de comunicación que deben garantizar la transparencia, pluralidad, diversidad y compromiso con la excelencia periodística. Para cubrir este objetivo, estos autores consideran totalmente necesario que desde los gobiernos se diseñen políticas de comunicación que regulen el sector de la comunicación y que establezcan un marco favorable para la consolidación de unos medios locales.

The press lives under the shade of the crisis. Motives of making such affirmation are overall setback of the diffusion, loss of advertising market, decrease of young readers, decrease in influence in relation to other agents of mass media and the higher cost in distribution and production. The newspapers want to combine screen of computer with paper, in order to gain hearing and to strengthen the media business. The main role of news paper and press on line in the systems of communication of the modern democracies, specially to make for sure informative pluralism, cultural and linguistic diversity, and the quality of the information, today it is a core reason of policies of communication that must guarantee the transparency, plurality, diversity and commitment with the journalistic excellence. To cover this aim, these authors defy as totally necessary that governments have to design policies of communication, regulating the Mass Media Industry and establishing a suitable frame for the consolidation of local initiatives in mass media.