

**Las revistas culturales y su futuro digital**  
**M<sup>a</sup> Trinidad García Leiva.**  
**112/2007**

Análisis de la situación del segmento de las revistas culturales españolas con el objetivo de proponer recomendaciones concretas que contribuyan a su desarrollo frente a los desafíos de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. El balance del estudio permite concluir que los principales problemas que deben afrontar las revistas culturales son la ausencia de recursos estables de financiación y las dificultades para su distribución y difusión, enmarcadas por la existencia de una industria editorial concentrada e internacionalizada. Dicho contexto ha impedido el desarrollo de estrategias para afrontar los cambios de la era digital, por lo que el presente documento recomienda la implantación de un conjunto de políticas públicas a largo plazo, que sean coherentes con la doble dimensión económica y cultural de ésta actividad. Esto es, protegiendo su importancia cualitativa en términos democráticos y fortaleciendo su perfil económico de plataforma de pequeñas y medianas empresas. Dichas propuestas son concretadas en éste documento en una serie de recomendaciones desde lo público y desde las propias revistas.

Analysis of the situation of cultural Spanish magazines with the aim of proposing concrete recommendations in order to contribute to their development in relation to new challenges of the technologies in information and communication. This paper concludes that the main problems which must be faced by the cultural magazines are the lack of stable resources of funding and difficulties in distribution and diffusion, all framed by the existence of a concentrated and internationalized publishing industry. The above mentioned context has prevented development of strategies to confront digital age, according to that, the current document recommends to introduce a set of public long-term policies, which must be coherent with the double economic and cultural dimension of this activity. That is, protecting their qualitative importance in democratic terms and making stronger their economic profile of platform of small and medium companies. Thus, the above mentioned offers are made concrete in a set of recommendations from the public sphere as well as from the view of magazines.