

## **CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA OMC Y LOS PAÍSES EN DESARROLLO**

**Gonzalo Fanjul Suárez**

Palabras claves: comercio, exterior, agricultura, globalización, mercado

El comercio exterior representa una parte muy importante de la política exterior de los países y supone una oportunidad para los estados que desean acceder a altas cotas de bienestar. Por ello, las relaciones comerciales de España con el exterior constituyen un interesante objeto de análisis. En este documento de trabajo encontramos un acercamiento teórico y práctico a tres procesos complejos: comercio, globalización y desarrollo. El autor, que dedica un capítulo a las relaciones comerciales de España, describe con mucho detalle las diferentes rondas de negociación de la OMC, resaltando los fracasos cosechados. Finalmente, presenta una serie de propuestas que podrían contribuir a la mejora del comercio exterior tanto en España como en los foros internacionales.

Key words: trade, foreign, farming, globalization, market

The foreign trade is an important part of the foreign policy of countries and it supposes an opportunity for the states that want to access to high level of welfare. For this reason, the Spanish commercial relations are an interesting object of analysis. In this paper, we find theoretical and empirical approaches to three different processes: trade, globalization and development. The author, who devotes a chapter to Spanish commercial relations, describes the WTO negotiation rounds and he sets their failures off. Finally, he presents some proposals that could help to improve the foreign trade both in Spain and in the international forums.