

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Víctor Viñuales

El enfoque corporativo de la Responsabilidad Social gana importancia en la agenda internacional. Esta atención, cuyo reflejo más claro se da en los mercados financieros, tiene también su contrapartida en la adopción de políticas públicas en un buen número de países de referencia; en dichos países se ponen en marcha medidas que tienen por objeto la promoción del enfoque RSC: a través del apoyo a mecanismos de mercado, o a través de medidas tendentes a la mejora de la transparencia informativa en asuntos RSC. Asimismo, la filosofía RSC es incluida en las iniciativas avanzadas de regulación de las prácticas de gobierno corporativo, asumiendo que la adecuada gestión de los parámetros RSC se convierte en indicador de la calidad en la gestión y gobierno de las empresas.

La adopción de criterios de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la gestión empresarial entraña la formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental; también, la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos; y, finalmente, el escrutinio externo de los mismos.

El informe que Fundación Ecología y Desarrollo elabora para Fundación Alternativas, de título "Responsabilidad Social Corporativa y políticas públicas", ofrece una panorámica de la situación e iniciativas internacionales más relevantes en el ámbito de la RSC. También, analiza y describe las principales políticas públicas en dicha área; el contenido del documento, de espíritu eminentemente propositivo, permite la reflexión, discusión y elaboración de propuestas de política pública para la promoción de la filosofía de la Responsabilidad Social Corporativa en España.