

Baja credibilidad de las petroleras y constructoras

ANA REQUENA

MADRID

Las empresas españolas han mejorado en Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en los últimos cinco años, aunque el panorama empresarial español no es uniforme. Así lo aseguró ayer José Luis Blasco, investigador del informe *La confianza social en las empresas españolas* elaborado por la Fundación Alternativas.

El informe señala que la capacidad de generar confianza de las compañías españolas depende en buena medida del sector al que pertenecen. Son las empresas petroleras y las del sector inmobiliario y de la construcción las que más desconfianza producen, mientras que el sector de la tecnología y la electrónica y las que se dedican a la alimentación y los servicios básicos son las que mejores sensaciones transmiten.

Basado en un panel de 400 expertos, el estudio muestra algunas de las tendencias más importantes en RSC: el medio ambiente y el desarrollo



José Luis Blasco.

de prácticas avanzadas en relación a la conciliación y la igualdad de oportunidades son los dos factores que más incrementan la credibilidad de las empresas.

Los expertos de la Fundación consideran que la cultura de Responsabilidad Social Corporativa está "lo suficientemente asentada" en las empresas españolas como para que un gran porcentaje de ellas no la abandonen durante la gestión de la crisis económica actual. *